

De la teză la piață: cum îți spui povestea cercetării

Cercetarea ta poate ajunge mai departe decât comisia de doctorat: la o companie care are nevoie de rezultatul tău sau care îți poate oferi o bursă în această perioadă, la o primărie care are nevoie de date bine cercetate, într-un contract de cercetare sau chiar la un partener care vrea să deschidă o afacere cu tine. Dar nimic din toate astea nu se întâmplă dacă persoana potrivită nu înțelege, în două minute, ce ai făcut și de ce contează pentru ea.

Pentru mulți doctoranzi, acesta este un obstacol care pare de netrecut. Nimeni nu ne învață cum să vorbim despre teza de doctorat cu audiențe din afara domeniului. Atelierul își propune să te ajute exact cu acest aspect: cum treci de la 200 de pagini de teză la un mesaj pe care un potențial partener îl înțelege, îl ține minte și are un motiv să-l urmărească.

Îți folosește oriunde ajungi după doctorat:

- **spre valorificare** — discuții cu eventuale companii interesate să îți ofere o bursă de doctorat substanțială, transfer tehnologic, colaborări cu parteneri din afara universității;
- **dacă rămâi în cercetare** — la aplicații de grant, colaborări interdisciplinare și chiar susținerea tezei;
- **dacă pleci în privat** — vei explica aproape zilnic ce știi unor oameni care nu sunt din domeniul tău.

Ce lucrăm, concret

- **Cum mapezi cine ar putea folosi rezultatele cercetării tale** — companii, autorități publice, ONG-uri, industrie — și cum afli dacă interesul chiar există (validare, nu presupuneri)
- **Ce anume din cercetarea ta contează pentru fiecare tip de partener** (o firmă, un minister și un ONG nu vor să audă același lucru)
- **Structura unui mesaj care se ține minte** — de la problemă la impact
- **Cum îți prezinți cercetarea în 60 de secunde**, cu un singur mesaj central — exersat pe teza ta, chiar la atelier
- **Traducerea jargonului** în limbajul partenerului — exercițiu practic
- **Cum legi cercetarea de o nevoie sau un subiect din prezent**, ca să crească șansele să fie luată în seamă
- **Cum te faci găsit ca specialist** de către posibili parteneri, inclusiv pe LinkedIn, fără să-ți consume timpul

Pleci de la atelier cu o prezentare scurtă a tezei tale, gata de folosit în prima discuție cu un potențial partener.

Detalii

Data	Mărti, 13 octombrie 2026, 10:00–16:00
Loc	Sala Ferdinand, UAIC
Pentru cine	Doctoranzi UAIC, din toate școlile doctorale
Cost	Gratuit
Locuri	Limitate — 50
La final	Adeverință de participare

Cine susține atelierul

Mădălina Cocea, specialist în comunicarea științei la Centrul de Transfer Tehnologic UAIC. Mădălina are peste 20 de ani de experiență în comunicarea cercetării și o dublă formare în științele comunicării și fizică. A făcut parte din echipa a peste 13 ediții ale Noptii Cercetătorilor și a antrenat peste 500 de cercetători despre cum să comunice mai bine.

Înscriere

Completează formularul de aici:

<https://forms.gle/j65hZogD3UEXrPaH9>

Înscrieri în limita locurilor disponibile.

Atelier organizat în cadrul proiectului „ACTIV UAIC – Antreprenoriat, Comunitate, Training, Inițiativă și Viziune” – CNFIS-FDI-2026-F-0597, derulat prin Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.