



THREE MINUTE THESIS COMPETITION (3MT COMPETITION)

COMPETIȚIA „PREZENTAREA ÎN TREI MINUTE A TEZEI DE DOCTORAT”

Privire de ansamblu asupra competiției

Competiția 3MT/Three Minute Thesis (Prezentarea în trei minute a tezei) este menită să valorifice activitatea de cercetare a doctoranzilor. Inițiată în 2008 de University of Queensland (Australia), competiția este un exercițiu de cultivare a abilităților academice, de prezentare, cercetare și comunicare ale doctoranzilor, oferindu-le ocazia de a-și prezenta cercetarea în trei minute, într-un mod eficient și într-un limbaj accesibil publicului ne-specialist în domeniul lor de cercetare. Entuziasmul cu care a fost primită și adoptarea acesteia de către numeroase universități au transformat 3MT într-o competiție internațională. În prezent, se desfășoară în peste 170 de universități de pe toate continentele.

UAIC este prima universitate din România înscrisă în competiția 3MT, în urma acceptului primit la data de 13.06.2015 din partea Universității din Queensland.

În iunie 2017 s-a organizat prima finală a competiției 3MT în cadrul Grupului Coimbra (CG) la adunarea generală anuală de la Universitatea din Edinburgh.

În 2023, se va desfășura ediția a VII-a a competiției 3MT în cadrul CG (The Coimbra Group Three-Minute-Thesis Competition). La etapa finală a competiției vor participa trei finaliști selecționați pe baza videoclipurilor trimise de către Doctoral Studies Working Group (DS WG) dintre câștigătorii din universitățile componente ale Grupului Coimbra. Finala va avea loc cu prilejul Conferinței anuale a CG care se va desfășura la Universitatea din Köln între 31 mai – 2 Iunie 2023. Data exactă a competiției va fi anunțată de către organizatori.

Vor fi acceptate atât înregistrări de la competiții desfășurate fizic cât și online, cu condiția ca prezentarea să se fi realizat direct (chiar dacă online) iar înregistrarea depusă să nu fie cea mai bună versiune din mai multe înregistrări.

Eligibilitate

Sunt eligibili studenții doctoranzi (cei care **nu** au susținut public teza de doctorat și nu au absolvit) care au rezultate substanțiale și relevante, ce pot fi prezentate. Grupul țintă este reprezentat de studenții doctoranzi aflați în ultimul an de studiu.



Reguli de prezentare

Prezentarea trebuie să fie limitată la 3 minute, candidații care depășesc această limită fiind descalificați.

Se admite un singur slide PowerPoint static (fără animație sau alte efecte). Slide-ul va fi prezentat de la începutul expunerii dar nu va fi inclus în videoclipul trimis la biroul CG.

Videoclipul trebuie filmat la un eveniment live 3MT (față-în-față sau online) și nu într-un studio de înregistrare. Înregistrarea se va realiza numai dintr-un singur unghi al camerei și dintr-o poziție statică.

Cele 3 minute video trebuie să fie continui, fără tăieturi, modificări, întreruperi.

Nu este permisă utilizarea niciunui dispozitiv electronic media adițional (de exemplu fișiere audio sau video).

Nu este permisă utilizarea recuzitei (de exemplu costume, instrumente muzicale, echipamente de laborator).

Prezentarea este exclusiv narativă (nu se permite inserarea de versuri, rime sau cântece).

Prezentările încep pe scenă.

Cronometrarea începe din momentul în care candidatul începe prezentarea gesticulând sau vorbind.

Decizia juriului este finală.

Criterii de evaluare

- **Claritate și conținut**

Se vor evalua următoarele aspecte:

Dacă prezentarea a condus la o bună înțelegere a premisei cercetării și a semnificației acesteia.



Dacă prezentarea a descris în mod clar strategia/planul cercetării și rezultatele principale ale cercetării.

Dacă prezentarea a descris în mod clar concluziile, implicațiile și impactul cercetării.

- **Angajare și comunicare**

Se vor evalua următoarele aspecte:

Dacă prezentarea a urmat o linie argumentativă clară și logică iar limbajul folosit este accesibil unui public nespecializat în domeniul cercetării.

Dacă slide-ul PowerPoint a fost clar, concis și a adus plus valoare prezentării.

Dacă prezentatorul a transmis entuziasmul cu privire la tema cercetată și a stârnit interesul publicului cu privire la subiect.

Votul publicului

Un aspect important al acestei competiții este premiul de popularitate. După încheierea tuturor prezentărilor, publicul votează prezentarea cea mai convingătoare (pe baza înțelegerii criteriilor descrise mai sus). Publicul bifează, pe buletinele de vot, numele candidatului favorit. Premiul de popularitate poate fi acordat inclusiv câștigătorului desemnat de juriu sau candidatului de pe locul al doilea.

Premii

- Locul I – grant în valoare de 3000 RON, pentru a participa la o conferință internațională*
- Locul II – grant în valoare de 1500 RON, pentru a participa la o conferință internațională*
- Premiul de popularitate – grant în valoare de 1000 RON, pentru a participa la o conferință internațională*

** participarea la conferința internațională poate fi efectuată până la 01.10.2023.*

În vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group, pe lângă înregistrarea video a prezentării câștigătorului la nivelul IOSUD-UAIC, se vor trimite următoarele:

- Slide-ul prezentării concurentului (în PDF și Power Point);



- 1 slide introductiv, ce va conține:
 - numele universității
 - numele concurentului
 - titlul prezentării
 - domeniul de cercetare
- Adresa de e-mail a concurentului

Calendarul competiției 3MT

Ianuarie – februarie 2023 – Etapa la nivelul școlilor doctorale din cadrul IOSUD-UAIC

13 Martie 2023 – Etapa la nivelul IOSUD-UAIC

31 Martie 2023 – Termenul limită de depunere a înregistrărilor video, în vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group

10 – 21 Aprilie 2023 – Selecția celor trei finaliști la nivelul Coimbra Group

31 Mai – 2 Iunie 2023 – Finala 3MT - Universitatea din Köln, Germania